



Spital Männedorf

Markendesign und Kommunikation

Das Spital Männedorf ist das auf der rechten Zürichseeseite gelegene Akutspital im Kanton Zürich. Es versorgt rund 80'000 Menschen.

Die Neugestaltung des Markenbildes verhilft dem Spital zu einem zeitgerechten und professionellen Auftritt, der den Menschen und seine Bedürfnisse als Mitarbeiter und Patienten kommunikativ verstärkt in den Mittelpunkt rückt.

Überarbeitung der Wortbildmarke

Die Wortbildmarke bleibt auch nach der Überarbeitung in ihren Grundelementen bestehen, ist aber für bessere Lesbarkeit, einfache Handhabung und einen flexibleren Einsatz optimiert worden.

Markenelemente und deren Einsatz

Das neu definierte Zusammenspiel der Markenelemente Punkt, blaue Fläche, Typografie und Fotografie, priorisiert und strukturiert zu kommunizierende Inhalte und schafft einen zeitgenössischen modernen Look.

Wort- und Bildmarke

Spital Männedorf



Kommunikativ



Plakativ



Auftraggeber: Spital Männedorf
Projekt: Markenentwicklung
Ausführung: 2013

Punkt



Blaue Fläche

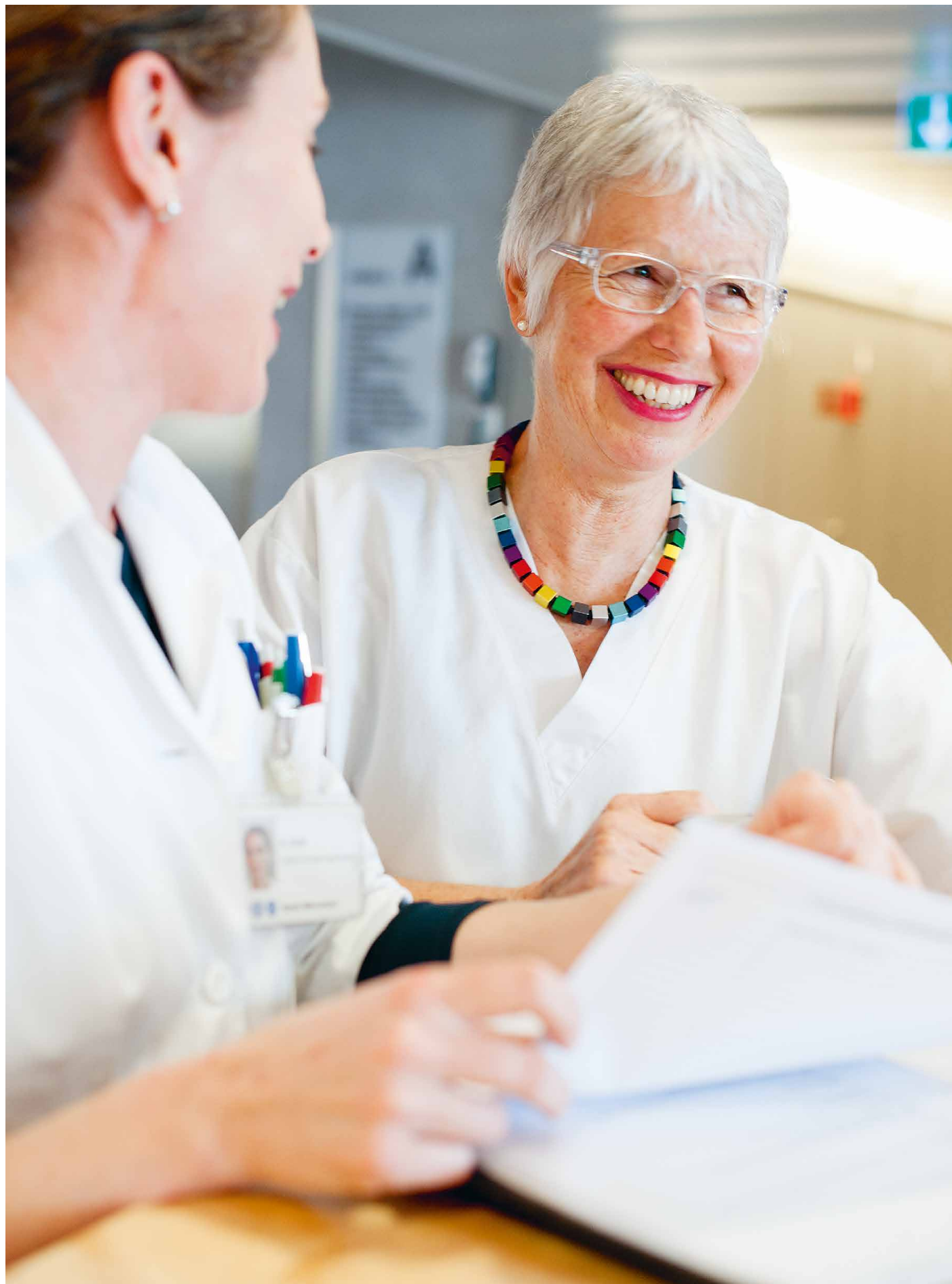


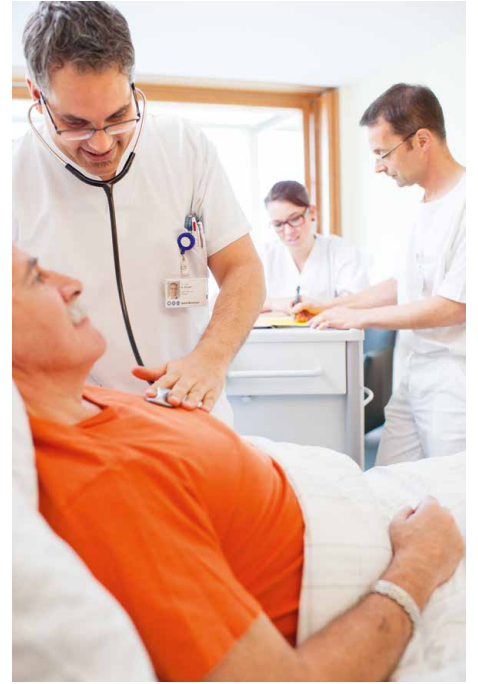
Titel

Blindsatz lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr sed diam nonumy eirod tempor invidunt ut labore et dolore

Bild







Bildwelt

Die Mitarbeitenden des Spitals Männedorf werden in ihrem natürlichen Arbeitsumfeld gezeigt. Zu sehen sind ungestellte Situationen aus dem Arbeitsalltag, in denen die Menschen authentisch wirken. Die Mitarbeitenden werden alleine oder im Team abgebildet. Der Blick ist nicht in die Kamera gerichtet. Die Bilder sind authentisch und wirken professionell, emotional, natürlich, spannend und hell.

Übersicht über alle Kommunikationsmittel



Imagebroschüre



Geschäftsbericht



HR-Kampagne erste Phase
Aushang öffentliche Verkehrsmittel



HR-Kampagne zweite Phase
Aushang öffentliche Verkehrsmittel, Bannerwerbung, Plakate und Inserate



Auswahl an Kommunikationsmitteln



Imagebroschüre

Die Imagebroschüre thematisiert die Fachbereiche und Kompetenzen des Spitals Männedorf. Das für die Broschüre durchgeführte Foto-Shooting zeigt die Mitarbeitenden in ihrem jeweiligen Arbeitsumfeld und vermittelt einen authentischen Eindruck der Bereiche und der Atmosphäre vor Ort.

Bewusst plakativ eingesetzte Headlines und Einführungstexte führen den Leser durch die Publikation und vermitteln essentielle Informationen.

Der Einleger in der Mitte der Broschüre portraitiert die Partner des Spitals in der Region.

Ihr Spital auf der Sonnenseite des Zürichsees
Spital Männedorf

Ihre Gesundheit ist uns wichtig. Deshalb engagieren wir uns für eine medizinische Grundversorgung auf hohem Niveau.»

«Wir bieten fachlich kompetente und persönliche Betreuung und Behandlung mit Blick auf den Zürichsee.»

Unser Spital bietet erstklassige medizinische Versorgung – persönlich und kompetent

Das Spital Männedorf stellt die medizinische Versorgung für die Bevölkerung der Region rund um das reiche Zürichseeufer sicher. Seit über 130 Jahren stehen wir im Dienste unserer Patientinnen und Patienten.

Unsere Klinik für Gynäkologie und Geburtshilfe steht für die bestmögliche Versorgung unserer Patientinnen und Patienten – persönlich und kompetent.

«Wir setzen uns ein für zufriedene Patientinnen und Patienten – ihr Wohlergehen liegt uns am Herzen.»

Unsere Spezialisten der Klinik für Gynäkologie und Geburtshilfe wissen, was das Beste für die Frau ist

Unser Spital ist ein Zentrum für die Frauen- und Kinderheilkunde. Wir bieten eine umfassende Versorgung für Frauen und Kinder. Unsere Spezialisten sind erfahren und kompetent. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um die bestmögliche Versorgung zu gewährleisten.

Seit 130 Jahren stehen wir im Dienst der Menschen in der Region. Um ihnen eine ausgezeichnete Gesundheitsversorgung zu garantieren, arbeiten wir eng mit ausgewählten Partnern zusammen.

Eine Frau für alle Fälle

«Anfangs ein bescheidenes Häuschen»

Das Spital Männedorf ist ein Zentrum für die Frauen- und Kinderheilkunde. Wir bieten eine umfassende Versorgung für Frauen und Kinder. Unsere Spezialisten sind erfahren und kompetent. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um die bestmögliche Versorgung zu gewährleisten.

Ihr Spital Männedorf – der Partner für Ihre Gesundheit.»

Spital Männedorf

Markendesign und Kommunikation

Geschäftsbericht

Facing konzipierte den Geschäftsbericht in Anlehnung an ein Magazin. Das Editorial sowie das Inhaltsverzeichnis ermöglichen dem Leser einen einfachen Einstieg in die Lektüre. Die klassischen Bestandteile eines Geschäftsberichts – der Bericht des Verwaltungsrates, der Bericht der Spitalleitung in Interviewform sowie der Finanzteil – stehen am Anfang und am Ende der Publikation und bilden damit eine Klammer um die restlichen Inhalte. Neu werden im Geschäftsbericht verschiedene Aspekte der Geschäftstätigkeit des Spitals behandelt. Zudem werden grosszügige Bilder und unterschiedliche Seitenlayouts eingesetzt, sodass sich dem Leser ein abwechslungsreiches Bild bietet.

Mitarbeitende im Mittelpunkt

Durch den Einsatz von verschiedenen Inhaltsgefässen, welche von einem klassischen Geschäftsbericht abweichen, wird die Publikation abwechslungsreicher und für den Leser attraktiver.

Im Vordergrund stehen dabei immer die im Spital Männedorf tätigen Mitarbeitenden, wodurch eine emotionale Ansprache der Leserschaft ermöglicht wird. Der Geschäftsbericht erfüllt zudem die Informationsbedürfnisse sämtlicher Anspruchsgruppen und dient als Visitenkarte des Spitals. Die Publikation ist damit nicht nur ein Geschäftsbericht, sondern gleichzeitig eine Imagebroschüre.



Inhaltsgefäss für den Bericht der Spitalleitung und des Verwaltungsrats: Interview mit CEO und der Verwaltungsratspräsidentin.

Spital Männedorf im Überblick

- Die Gebäude wurden Anfang 2015 renoviert.
- Zwei Bettenstationen und die Wächchentrainingsstation wurden renoviert.
- Im neuen Behältergebäude befinden sich die Notaufnahme, fünf Operationssäle, die Intensivstation, die Zentralsterilisation, die Emergency Speechstube und das Restaurant.
- Seit Mitte 2015 betreibt das Spital ein Bettenhaus 4 eine Akutpoliklinik.
- Das Ökologische Zentrum Spital Männedorf und die Radiotherapie-Hilfsabteilung arbeiten eng zusammen.
- Das Spital Männedorf hat sich zum jährlich häufigsten wachstumsstärksten 2015 unter die ersten 100 des Gesundheitswesens abgeschlossen.

Der kompetente Gesundheitspartner

Als Drehscheibe im Gesundheitswesen der Region pflegt das Spital Männedorf eine enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Gesundheitsdienstleistern, um eine qualitativ hochstehende medizinische Versorgung bieten zu können.

Medizinisches Angebot

Das Spital Männedorf verfügt über ein breites Spektrum an medizinischen Dienstleistungen. Zu den Kernkompetenzen gehören die Innere Medizin, die Chirurgie, die Gynäkologie und die Geburtshilfe, die Pädiatrie, die Neurologie, die Orthopädie und die Unfallchirurgie. Zudem sind spezialisierte Ambulanzdienste und ein umfassendes Diagnostikangebot vorhanden.

Rund um die Uhr im Ernstfall

Das Spital Männedorf ist rund um die Uhr für Notfälle erreichbar. Die Notaufnahme ist mit modernster Technik ausgestattet und wird von hochqualifiziertem Personal betreut. Zudem verfügt das Spital über eine spezialisierte Intensivstation und eine Wächchentrainingsstation, um die Versorgung der Patienten zu gewährleisten.

Mehr Qualität und Komfort

Mit dem neuen Behandlungsstrahl stehen die Bevölkerung des rechten Zürichseeufers modernste Operationssäle sowie eine neue Notfall- und Intensivstation zur Verfügung. Die Fortgestaltung der zweiten Etage des Gebäudesrenovierung ist ein wichtiger Meilenstein für das Spital Männedorf.

12 664 Patienten und Patientenkontakte wurden im vergangenen Jahr behandelt.

3021 Patienten wurden im vergangenen Jahr im Bettenhaus 4 behandelt.

30 763 Patienten wurden im vergangenen Jahr im Bettenhaus 4 behandelt.

8039 m² betriebsbereit

Das Spital Männedorf verfügt über eine Fläche von 8039 m² betriebsbereite Fläche. Diese Fläche wird für die Aufnahme von Patienten und die Durchführung von Operationen genutzt.

3021 Patienten wurden im vergangenen Jahr im Bettenhaus 4 behandelt.

30 763 Patienten wurden im vergangenen Jahr im Bettenhaus 4 behandelt.

Männedorf ist ein beliebter Ausbildungsstandort

Das Spital Männedorf ist ein beliebter Ausbildungsstandort für junge Menschen. Im Jahr 2015 wurden 116 junge Menschen in Ausbildung aufgenommen.

116 junge Menschen waren 2015 im Spital Männedorf in Ausbildung.

88% der Auszubildenden im Spital Männedorf sind Frauen.

Entwicklung stationärer Patientinnen und Patienten (inkl. Stülpfälle)

Jahr	Stationäre Patientinnen und Patienten (inkl. Stülpfälle)
2010	110 000
2011	115 000
2012	120 000
2013	125 000
2014	130 000
2015	135 000

Entwicklung Intensivstation

Jahr	Intensivstation
2010	1000
2011	1100
2012	1200
2013	1300
2014	1400
2015	1500

Entwicklung Notfallstation

Jahr	Notfallstation
2010	1000
2011	1100
2012	1200
2013	1300
2014	1400
2015	1500

Entwicklung Rettungsdienst

Jahr	Rettungsdienst
2010	1000
2011	1100
2012	1200
2013	1300
2014	1400
2015	1500

86 601 km

Unser Rettungsdienst legt 86 601 Kilometer zurück - damit sind unsere Rettungsmittel für unsere Patientinnen und Patienten 2,1-mal um die Welt gefahren.

Personalwerbung

Die Personalsuche der Spitäler ist in den letzten Jahren immer schwieriger geworden. Das veranlasste das Spital Männedorf mit einer innovativen Kampagne auf sich selber und die guten Arbeitsbedingungen aufmerksam zu machen.

Facing konzipierte dazu eine Zweiphasenkampagne. In der ersten Phase wurde eine rein inhaltliche Kampagne ohne fotografische Sujets geschaltet, die in öffentlichen Verkehrsmitteln der ZVV und VZO ausgehängt wurde und in Fachmagazinen und an Berufsschulen erschien.

In der zweiten Phase wurden Mitarbeitende des Spitals und deren Aussagen zum Thema „Pflege-Arbeit“ thematisiert. Auch die zweite Kampagne wurde in öffentlichen Verkehrsmitteln, Fachmagazinen und Berufsschulen gezeigt, und darüber hinaus auch als Plakatkampagne in der Region Männedorf geschaltet.



HR-Kampagne erste Phase
Aushang öffentliche Verkehrsmittel

HR-Kampagne zweite Phase

Aushang öffentliche Verkehrsmittel, Bannerwerbung, Plakate und Inserate



Spital Männedorf

Markendesign und Kommunikation



Geschäftsdrucksachen und Vorlagen

Geschäftsdrucksachen und Vorlagen treten in ihrer Vielfalt einheitlich auf. Vorlagen sind auf die technischen Voraussetzungen des Hauses zugeschnitten und vereinheitlichen und vereinfachen die tägliche Korrespondenz.

Corporate Design Richtlinien

Die Corporate Design-Richtlinien enthalten alle Informationen rund um das Erscheinungsbild des Spitals. Dazu gehören einerseits der grafische Auftritt in Broschüren, Webseite und Flyern, und andererseits Regeln zur schriftlichen und mündlichen Kommunikation im Arbeitsalltag.

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch