



Spital Männedorf

Geschäftsbericht

Das Spital Männedorf ist ein Akutspital am rechten Zürichseeufer und gewährleistet die medizinische Versorgung von rund 80'000 Personen. Jährlich werden rund 7'800 stationäre und über 30'000 ambulante Patienten betreut. Facing erhielt den Auftrag, eine inhaltliche und gestalterische Neukonzeption des Geschäftsberichts zu erarbeiten.

Zielsetzung ist es, den Geschäftsbericht für die nächsten Jahre hinsichtlich der Berichterstattung zu vertiefen und als Imageträger für die Unternehmenskommunikation auszugestalten.



Geschäftsbericht in Magazingestaltung

Facing konzipierte den Geschäftsbericht in Anlehnung an ein Magazin. Das Editorial sowie das Inhaltsverzeichnis ermöglichen dem Leser einen einfachen Einstieg in die Lektüre.

Die klassischen Bestandteile eines Geschäftsberichts – der Bericht des Verwaltungsrates, der Bericht der Spitalleitung in Interviewform sowie der Finanzteil – stehen am Anfang und am Ende der Publikation und bilden damit eine Klammer um die restlichen Inhalte. Neu werden im Geschäftsbericht verschiedene Aspekte der Geschäftstätigkeit des Spitals behandelt. Zudem werden grosszügige Bilder und unterschiedliche Seitenlayouts eingesetzt, sodass sich dem Leser ein abwechslungsreiches Bild bietet.

Mitarbeitende im Mittelpunkt

Durch den Einsatz von verschiedenen Inhaltsgefässen, welche von einem klassischen Geschäftsbericht abweichen, wird die Publikation abwechslungsreicher und für den Leser attraktiver.

Im Vordergrund stehen dabei immer die im Spital Männedorf tätigen Mitarbeitenden, wodurch eine emotionale Ansprache der Leserschaft ermöglicht wird. Der Geschäftsbericht erfüllt zudem die Informationsbedürfnisse sämtlicher Anspruchsgruppen und dient als Visitenkarte des Spitals. Die Publikation ist damit nicht nur ein Geschäftsbericht, sondern gleichzeitig eine Imagebroschüre.

Die Trendwende ist geschafft, jetzt müssen wir Nachhaltigkeit sicherstellen

2015 war ein wichtiges Jahr für das Spital Männedorf. Die Stärkung des Angebotsportfolios und die konsequente Ausrichtung nach Prozessen standen im Zentrum, um das Spital in die Gewinnzone zu bringen. Im Gespräch zeigen Birgitte Freytagmann, Vertriebs- und Qualitätsleiterin, und Stefan Metzger, CEO, auf, wie das gelungen ist und was noch zu tun ist.



Die Rahmenbedingungen verändern sich rasant durch den Kostendruck. Wie sieht das aus?

Stefan Metzger: Wir haben ein sehr hohes Niveau an Qualität und Service. Das ist ein Wettbewerbsvorteil. Wir müssen aber auch die Kosten senken, um langfristig erfolgreich zu sein. Das bedeutet, wir müssen unsere Prozesse optimieren und unsere Ressourcen effizienter einsetzen.

Wie sieht das aus?

Birgitte Freytagmann: Wir haben unsere Prozesse optimiert und unsere Ressourcen effizienter eingesetzt. Das hat dazu geführt, dass wir unsere Kosten senken konnten, ohne die Qualität und das Service zu beeinträchtigen.

7%

7% mehr Umsatz bei gleichem Personalstand

12 664

12 664 Patienten im Jahr 2015

116

116 junge Menschen waren 2015 im Spital Männedorf in Ausbildung

Der kompetente Gesundheitspartner

Als Drehscheibe im Gesundheitswesen der Region pflegt das Spital Männedorf eine enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Gesundheitsdienstleistern, um eine qualitativ hochstehende medizinische Versorgung bieten zu können.



Medizinisches Angebot

Das Spital Männedorf bietet ein breites Spektrum an medizinischen Dienstleistungen an. Von der Diagnostik bis zur Therapie, von der Prävention bis zur Rehabilitation. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um die bestmögliche Versorgung für unsere Patienten zu gewährleisten.

Rund um die Uhr

Wir sind rund um die Uhr für unsere Patienten da. Unsere Notfallambulanz ist 24 Stunden am Tag besetzt. Unsere Intensivstationen sind ebenfalls rund um die Uhr besetzt. Wir gewährleisten so eine schnelle und kompetente Versorgung in jeder Situation.

Das Spital Männedorf pflegt den Interdisziplinären Austausch mit internen und externen Fachpartnern.

Mehr Qualität und Komfort

Mit dem neuen Behandlungsstrahl stehen die Bekämpfung des rezenten Zoster-Virus, moderne Operationstechnik sowie eine neue Notfall- und Intensivstation zur Verfügung. Die Fortführung der zweiten Etage der Gesamtrenovierung ist ein wichtiger Meilenstein für das Spital Männedorf.



12 664

12 664 Patienten im Jahr 2015

3021

3021 Betten im Spital Männedorf

30 763

30 763 Patienten im Jahr 2015

8039 m²

8039 m² betriebsbereit

Das Spital Männedorf hat eine Fläche von 8039 m² betriebsbereit. Dies ermöglicht es uns, eine große Anzahl von Patienten zu versorgen und eine hohe Qualität der Versorgung zu gewährleisten.

3021

3021 Betten im Spital Männedorf

30 763

30 763 Patienten im Jahr 2015

Männedorf ist ein beliebtes Ausbildungsprofil

116 junge Menschen waren 2015 im Spital Männedorf in Ausbildung. 88% der Auszubildenden sind Frauen.



116

116 junge Menschen waren 2015 im Spital Männedorf in Ausbildung

88%

88% der Auszubildenden sind Frauen

11 Teams arbeiten bereits mit der Methode

11 Teams arbeiten bereits mit der Methode. Dies zeigt die erfolgreiche Implementierung der neuen Arbeitsweise in unserem Spital.



11

11 Teams arbeiten bereits mit der Methode

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch