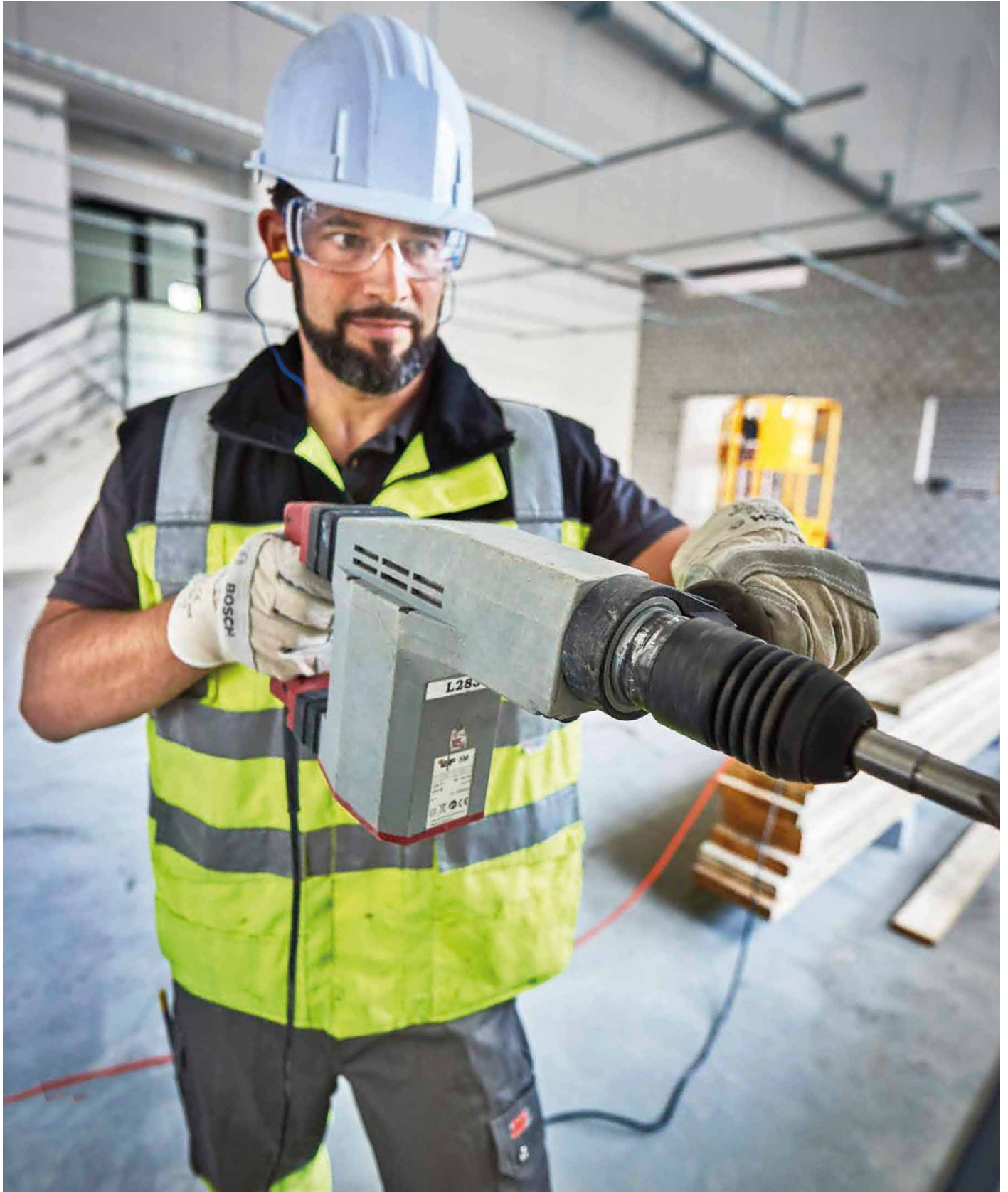


facing®

EFCO
Rebranding



EFCO

Rebranding



EFCO ist Spezialist in der Befestigungstechnik für Umbauten und Sanierungen und ein führender Schweizer Hersteller innovativer Befestigungsprodukte – seit 1924. Sie verfügt über ein umfassendes Portfolio von Einzelprodukten bis hin zu Lösungssystemen und steht für Innovation, Flexibilität und absolute Zuverlässigkeit. EFCO investiert in den persönlichen Kundenkontakt, die Kundens Schulung und strategische Partnerschaften, um innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die Kunden echte Mehrwerte bieten.

Nach dem Namenswechsel von Egli Fischer & Co. AG zu EFCO und dem Ziel das Wachstum in einem stagnierenden Markt anzutreiben sowie die Position als Spezialist für Befestigungstechnik bei Umbauten und Sanierungen zu festigen, soll ein Redesign des Brandings erarbeitet werden. Diese Entwicklung soll zu einer starken Dachmarke führen sowie den Aspekt der Schweizer Herkunft verstärkt nach aussen tragen.

In der interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen dem Markenbureau Bern und Facing wurden die Grundlagen für die Positionierung im Markt (Audit, Markenpositionierung, Naming und Architektur usw.) unter der Führung vom Markenbureau durchgeführt, die Entwicklung des Markenauftrittes (Corporate Design, Prinzipien, Schlüsselanwendungen, Brand Booklet etc.) erfolgte durch Facing.

efco
.SWISS

smart fixing



Die Details der Wortmarke, feine Verbindungspunkte zwischen den Buchstaben, sind abgeleitet aus der Kernkompetenz von EFCO.

Die Wortmarke

Das EFCO-Logo ist eine dynamische, moderne Wortmarke, in welcher visuell das Thema Befestigungstechnik durch Schnittstellen der sich berührenden Buchstaben dargestellt sind.

Um den gewünschten Swissnes-Aspekt zu verankern, wurde die Wortmarke auf einfache Art und Weise mit dem Zusatz «.swiss» erweitert, dieser Zusatz verweist gleichzeitig auch auf die Domain «www.efco.swiss».

Die Positionierung

EFCO soll sich als der Wunschpartner für Spezialanwendung in Umbau und Sanierungen positionieren. Und als ein führender Hersteller innovativer Befestigungsprodukte.

Diese Positionierung bringt der Claim «smart fixing» auf den Punkt. Er ist das Marktversprechen von EFCO.

Der Claim wird immer in Verbindung mit der Wortmarke eingesetzt.

So befestigt man heute.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Panton Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

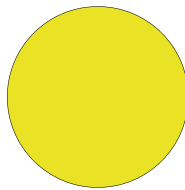
Panton Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

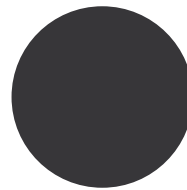
Panton Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

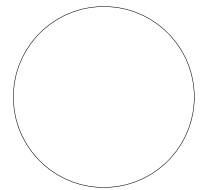
Farben



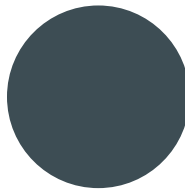
EFCO Leuchtgelb



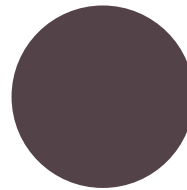
EFCO Anthrazit



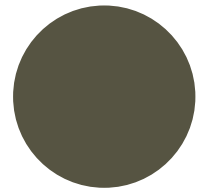
Weiss



Blauschwarz



Rotschwarz



Gelbschwarz

Markengrundelemente

Schriften

Die Hausschrift ist die Panton, eine moderne, serifenlose Schrift, die klar und gerade läuft. Damit die Publikationen ein eigenständigeres Schriftbild erhalten, werden drei Schriftschnitte verwendet.

Farben

Die Markenfarben sind ein frisches Leuchtgelb und ein verbindliches Anthrazit. Sie sind kraftvoll, kontrastreich und werden durch die Farbe Weiss sowie drei dunklen Sekundärfarbtöne ergänzt.

Verbindungspunkte

Um einen Titel oder eine Aussage hervorzuheben, werden Verbindungspunkte in Weiss oder einer Sekundärfarbe eingesetzt.

Bilder

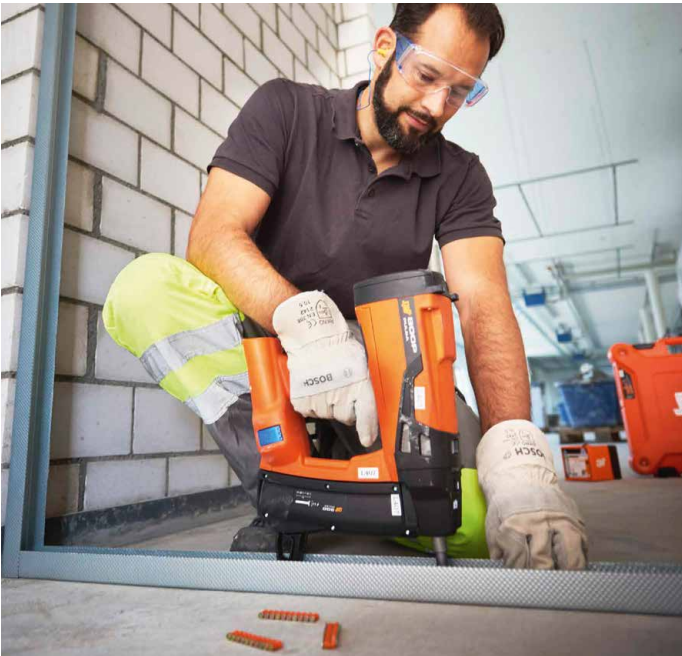
Neben Werkzeug und Verbrauchsmaterial ist die Fachkompetenz des Anwenders entscheidend für eine hochwertige Verbindung. Die konkrete Anwendungssituation der Produkte steht daher im Zentrum der Bilder:

Es werden Personen bei der Arbeit in einer realen Baustellen-Situation gezeigt. Die Bilder haben spannende und dynamische Perspektiven, sind ungestellt und mit natürlichem Licht aufgenommen.

Die Tiefenschärfe lenkt die Aufmerksamkeit innerhalb des Bildes auf die zentrale Aussage.



Diamant-
werkzeug





Off- und Online-Newsletter

Kommunikation

Katalog

Die aktuelle Ausgabe des EFCO Katalogs dient auf der Baustelle als Referenz- und Nachschlagewerk für Produkte und Verbrauchsmaterial.

Auf der Grundlage der bestehenden Inhalte war Facing verantwortlich für die visuelle Anpassung des Katalogs an den neuen Auftritt.

Wichtig dabei war die unkomplizierte, schnelle Orientierung innerhalb der Kapitel. Daher kommen Produktabbildungen auf den Einstiegsseiten sowie Piktogramme zum Einsatz.

Newsletter Produktflyer und Insetate

Der Verbindungspunkt kommt zur Hervorhebung von Aussagen oder Produkt-Features zum Einsatz.



EFCO Services	1
Dübeltechnik	2
Bauchemie	3
Installationstechnik	4
Bolzensetztechnik	5
Elektrowerkzeuge	6
Diamanttechnik	7
Strom und Licht	8
Wichtige Informationen	9

EFCO SERVICES

EFCO – Wir sind für Sie da; überall

Wir verfügen über ein umfangreiches Know-how in der Montage-, Reparatur- und Instandhaltung von Bauelementen und Baugruppen, das auf die verschiedenen Kundenanforderungen abgestimmt ist. Für die wichtigsten Anwendungsbereiche der modernen Bautechnik sind wir in allen Branchen präsent.

Unschlagbare Produktverfügbarkeit

Für eine produktive Montage- und Reparaturarbeit sind hochwertige Bauteile und Werkzeuge erforderlich. Wir stellen dies sicher durch ein weltweites Produktangebot und ein professionelles Service-Netzwerk.

Online-Shop

Im neuen Online-Shop finden Sie unser gesamtes Produktangebot und können Ihre Bestellung online durchführen. So sparen Sie Zeit und Kosten. Besuchen Sie unseren Online-Shop unter www.efco.com.

ONLINE-SHOP

Bestellen Sie Ihre Bauteile und Werkzeuge online. So sparen Sie Zeit und Kosten. Besuchen Sie unseren Online-Shop unter www.efco.com.

EFCO SERVICES

Technische Dienstleistungen

Unser Know-how und unsere Flexibilität sind die Grundlage für unsere technischen Dienstleistungen. So sind wir in der Lage, Ihnen bei allen Fragen rund um die Bautechnik zu helfen. Unser Service-Netzwerk ist in allen wichtigen Branchen präsent.

EFCO Services

Wir sind für Sie da, überall. Unser Service-Netzwerk ist in allen wichtigen Branchen präsent.

Diamanttechnik

EFCO SERVICES

BOHR- UND SCHLEIFWÄRMENDE ZUBEHÖR	EFCO
Alu-Scheibe	279
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	280
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	281
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	282
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	283
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	284
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	285
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	286
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	287
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	288
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	289
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	290
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	291
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	292
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	293
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	294
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	295
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	296
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	297
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	298
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	299
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	300
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	301
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	302
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	303
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	304
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	305
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	306
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	307
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	308
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	309
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	310
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	311
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	312
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	313
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	314
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	315
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	316
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	317
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	318
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	319
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	320
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	321
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	322
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	323
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	324
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	325
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	326
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	327
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	328
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	329
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	330
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	331
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	332
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	333
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	334
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	335
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	336
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	337
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	338
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	339
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	340
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	341
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	342
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	343
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	344
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	345
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	346
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	347
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	348
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	349
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	350
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	351
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	352
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	353
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	354
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	355
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	356
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	357
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	358
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	359
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	360
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	361
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	362
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	363
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	364
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	365
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	366
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	367
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	368
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	369
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	370
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	371
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	372
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	373
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	374
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	375
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	376
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	377
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	378
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	379
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	380
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	381
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	382
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	383
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	384
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	385
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	386
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	387
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	388
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	389
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	390
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	391
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	392
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	393
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	394
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	395
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	396
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	397
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	398
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	399
Alu-Scheibe mit Kühlflüssigkeit	400

Katalog

Der Überflieger

EFCO Kombihämmer

Typ Produktmerkmal

- Leichtes Gewicht
- Leichtes Gewicht

• Hohe Leistungsfähigkeit (max. 1200 W)
 • Einzigartiges Arbeitssystem (Drehmoment)
 • Verschiedene Einsatzmöglichkeiten
 • Einfache Montage und Wartung

efco SWISS
smart fixing

EFCO

BEZICHSUNG PRODUKT TYP XY123

Leistungsfähigkeit

Einzigartiges Arbeitssystem

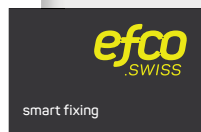
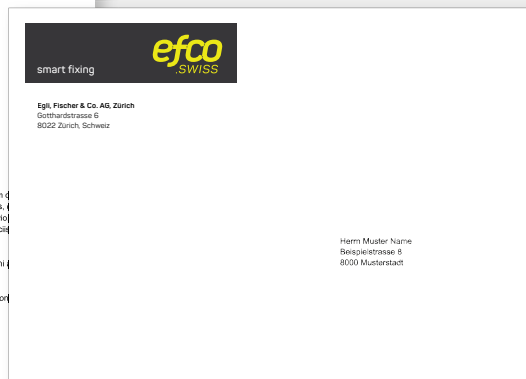
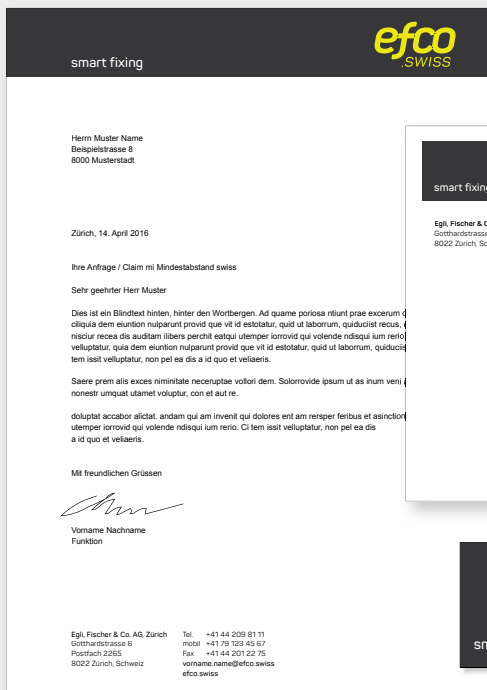
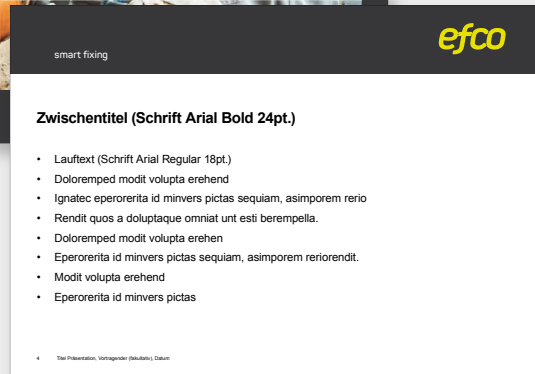
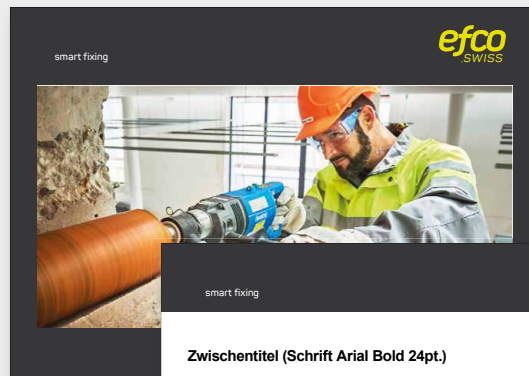
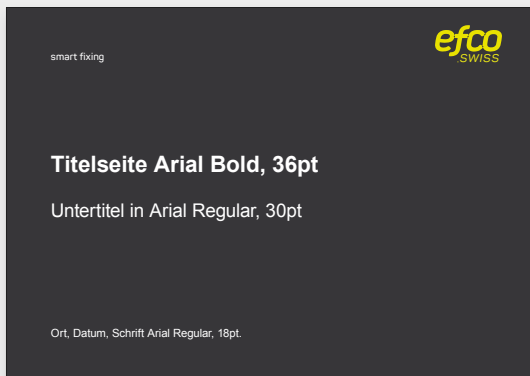
Leichtes Gewicht

Leichtes Gewicht

Egli Fischer

Produktflyer und Insert

EFCO Rebranding



Geschäftsausstattung

Der konsequente Einsatz der beiden Markenfarben bei den Geschäftsdrucksachen sorgt für eine hohe Wiedererkennung.



Give-aways



Give-aways

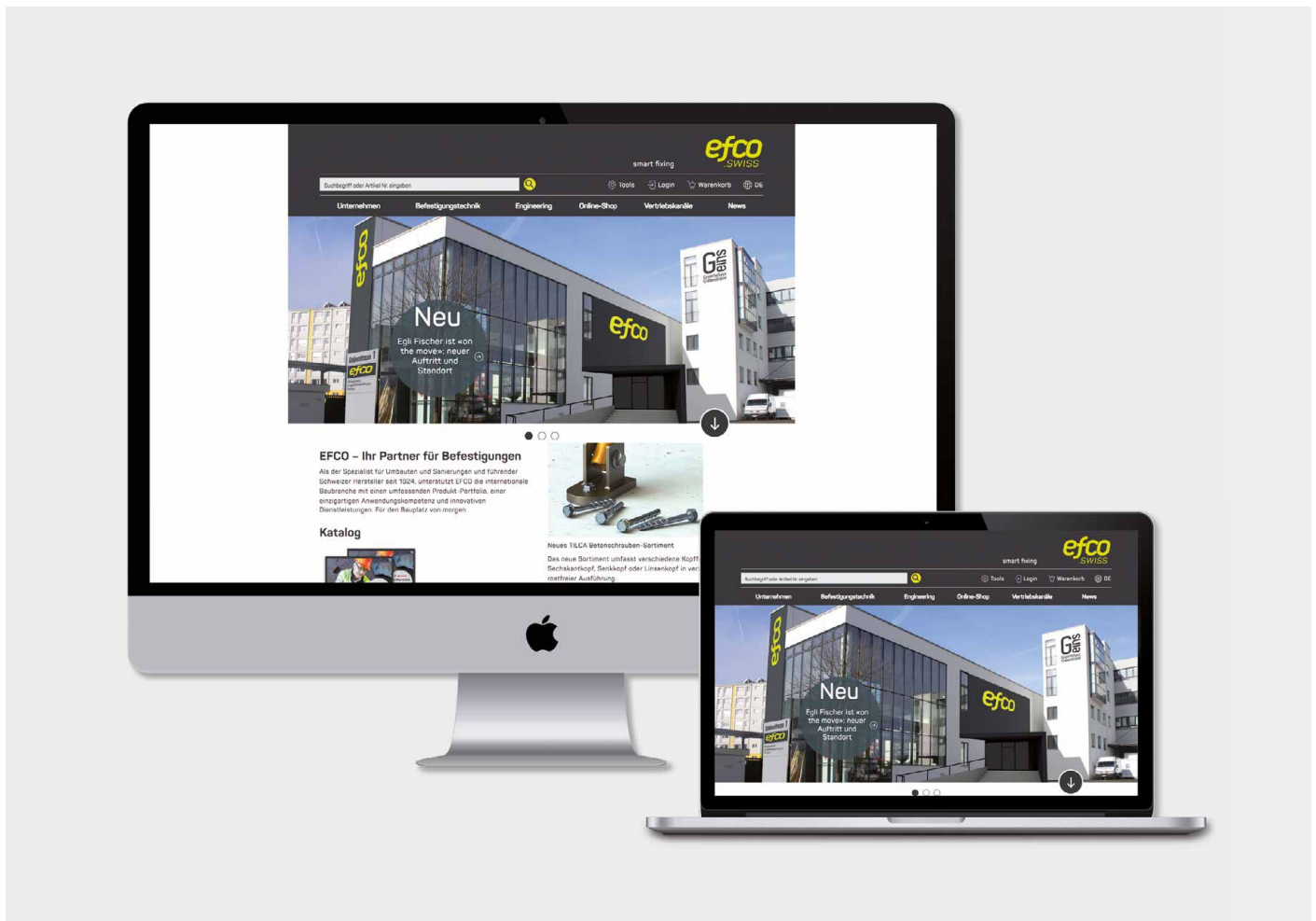
Als Give-away dienen hochwertige, langlebige Werkzeuge, die auf der Baustelle gebraucht werden. Durch die Wortmarke wird hier die Verbindung zur URL hergestellt und gleichzeitig die Swissness von EFCO unterstrichen.

Verpackung

Auf dem Packaging wird die Wortmarke grundsätzlich ohne den Claim eingesetzt.

EFCO

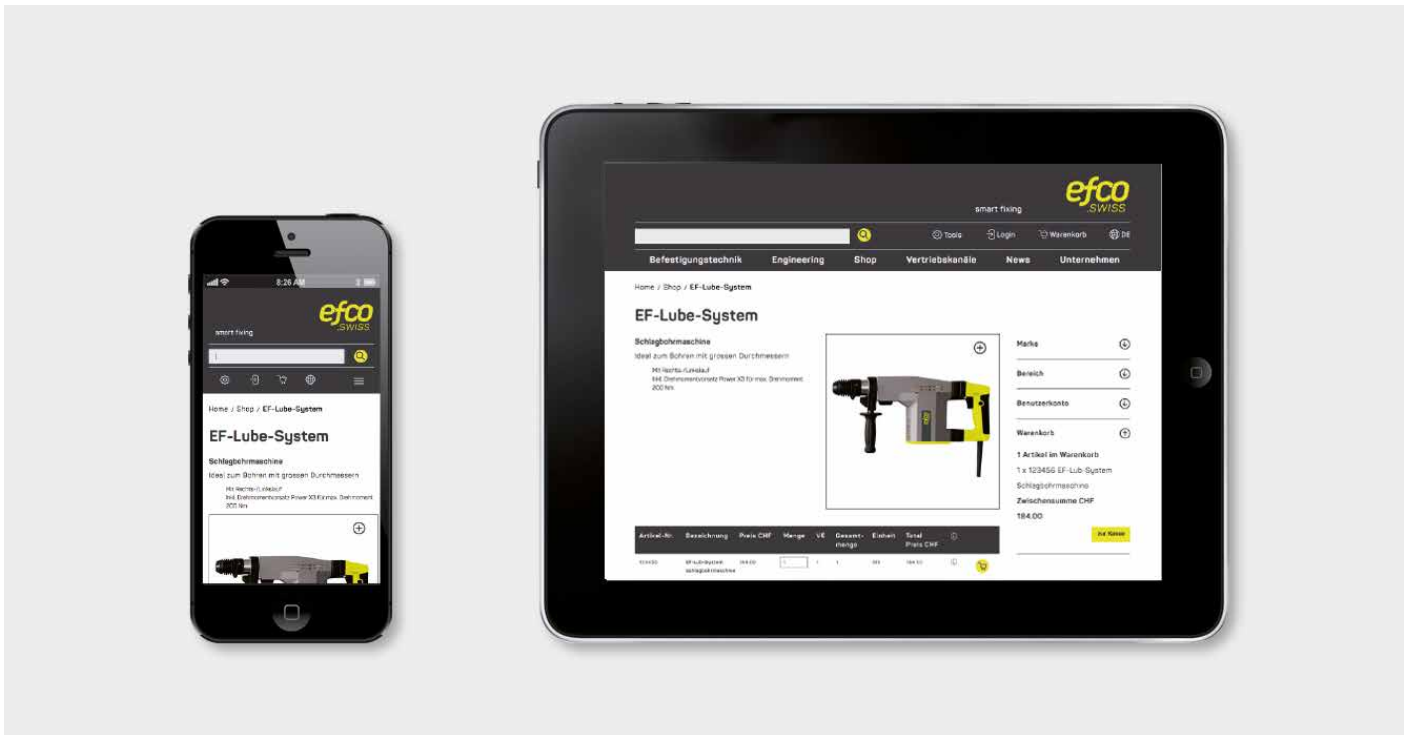
Rebranding



Internet

Die Website mit dem Onlineshop ist gerade auch unterwegs auf der Baustelle ein wichtiges Instrument für Ingenieure und Planer.

Sie wurde mit grosszügigen Bildern, Piktogrammen zur raschen Orientierung und einer klaren Nutzerführung im responsiven Design gestaltet.



Mobile Devices



Piktogramme

Die Hausschrift Panton hat mehrere Sets von Piktogrammen, die zur visuellen Unterstützung der Navigation eingesetzt werden.

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch